

# CURRICULUM VITAE

2011

## GABRIEL CASTRO BUSTO

### DATOS PERSONALES

Fecha de nacimiento: 1 de noviembre de 1969  
Nacionalidad: Española  
Estado civil: Casado  
Teléfono Particular: 93 307 77 45  
Teléfono Móvil: 627 960 100  
Domicilio de residencia: Av. Gran Vía de las Cortes  
Catalanas 1046 10º 2ª - 08020 - Barcelona  
Correo electrónico: gabriel@gabrielcastro.com  
Permiso de conducir: A y B  
Vehículo propio: Si



### PERFIL . HABILIDADES

Profesional especializado en nuevas tecnologías (internet, multimedia, soluciones móviles), con más de 14 años de experiencia.




- **Dirección y gestión de proyectos de internet (websites corporativos, portales, ecommerce):** coordinación de las diferentes áreas involucradas en función de la magnitud del desarrollo (diseño, arquitectura, usabilidad, programación). Análisis de necesidades, definición e implementación funcional (frontend, backoffice, accesos restringidos para diferentes perfiles), arquitectura de información y usabilidad, test funcionales para mejoras y optimización, seguimiento y evaluación del cumplimiento de objetivos mediante la gestión y análisis de herramientas y métricas (KPI's).
- **Consultoría en Nuevas Tecnologías:** asesoramiento y consultoría para la implementación de negocios online (B2C, B2B, C2C, etc.), detección de necesidades y oportunidades en función de las características y el modelo de negocios de la empresa. Elaboración de Planes de Negocio.
- **Gestión de Marketing online:** definición de objetivos y selección e implementación de herramientas (permission marketing, SEO, SEM, publicidad display, viralidad, SMO, SMM, etc). Seguimiento y optimización de campañas mediante el análisis de métricas (Google Analytics, AdWords).
- **Dirección y gestión comercial:** captación y gestión de clientes. Fidelización y desarrollo de grandes cuentas.

### ESTUDIOS | TÍTULOS OBTENIDOS

- Licenciado en Comercio Internacional - Universidad Argentina de la Empresa.
- Cursando Máster en Marketing Online y Comercio Electrónico en la Online Business School (IL3 Universidad de Barcelona - EAE Business School)
- Perito Mercantil - Orientación comercial - Escuela Superior de Comercio Nº 3 "Hipólito Vieytes".

## Conocimientos

### Idiomas

		Hablado	Escrito	Leído
Español		Alto	Alto	Alto
Catalán		Intermedio	Bajo	Alto
Inglés		Intermedio	Intermedio	Intermedio

# Informática

## nivel experto

### MICROSOFT

#### MAC OS X

Office (Word, Excel, Power Point, Outlook, Project)

Dreamweaver, FreeHand, Photoshop, FTP (Filezilla)

iWork (Keynote, Pages, Numbers), iCal, Thunderbird.

Browsers (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Safari, Google Chrome, Opera, otros.)

iOS - Aplicaciones móviles



# Capacitación adicional

## cursos . congresos . posgrados

### NUEVAS TECNOLOGÍAS

Actualmente cursando un Máster en Marketing Online y Comercio Electrónico en la Online Business School (IL3 Universidad de Barcelona - EAE Business School)

Curso de Negocios electrónicos

Curso de Redes sociales

Curso de Gestión de Marketing online (Herramientas, SEO, SEM)

### NEGOCIOS

Curso de Oratoria. Nivel 1 y 2

Seminario de Marketing internacional

Curso de Dirección Comercial

Seminario de Gestión de PyMES

# Experiencia Laboral

**ADC DESIGN AGENCY** | [www.adcdesign.net](http://www.adcdesign.net)

Empresa especializada en nuevas tecnologías (internet, multimedia, soluciones móviles) y diseño multidisciplinar.

**Cargo:** Consultor especializado, Director de Proyectos.

**Sector:** Nuevas tecnologías, internet. diseño multidisciplinar.

### Actividades:

- Consultoría y asesoramiento especializado en nuevas tecnologías.
- Dirección y gestión de proyectos online.
- Negociación comercial y seguimiento de clientes.

### Productos y servicios desarrollados:

Consultoría y asesoramiento, desarrollo de nuevos productos, marketing de productos tecnológicos.

Websites corporativos, portales, promociones multicanal (web, SMS, IVR), soluciones de e-commerce (B2B y B2C), marketing interactivo, soluciones de movilidad, juegos multimedia, intranets, programas de fidelización online, e-learning.

Diseño multidisciplinar (web, industrial, multimedia, gráfico)

**Año:** 2006 - 2010.

**LATINIA INTERACTIVE BUSINESS** | [www.latinia.com](http://www.latinia.com)

Empresa de nuevas tecnologías especializada en ofrecer soluciones de infraestructura y software interactivo y de movilidad a través de tecnología SMS, WAP, GPRS y MMS.

**Cargo:** Consultor especializado, Ejecutivo de grandes cuentas (Grandes proyectos y Mobile Marketing)

**Sector:** Nuevas tecnologías, soluciones móviles.

**Actividades:**

- Gestión, captación, asesoramiento, fidelización y seguimiento de grandes cuentas.
- Negociación comercial de grandes proyectos.
- Consultoría comercial y técnica.
- Definición funcional de producto (Marketing).
- Dirección y gestión de proyectos a medida.

**Productos y servicios desarrollados:**

- Pasarelas para movilidad de contenidos.

- Gestor Pull - Push.

Votaciones, concursos simples y encadenados, foros de opinión, consultas a BBDD, promociones, chat sms.

- Easy send.

Herramienta de gestión de mensajes sms diseñada para facilitar las comunicaciones a través de móvil entre oficinas centrales y colectivos de personas cuyo ámbito de trabajo es la calle: fuerza de ventas, brigadas de mantenimiento, repartidores, peritos, etc.

- TV Chat.

Sistema de chat televisivo que permite recepcionar la transferencia de datos a través de sms y convertirlos a señal de TV.

- Aplicaciones Ad Hoc.

Desarrollo de aplicaciones a medida con componentes diferenciales a definir en función del análisis de los requerimientos y necesidades de cada cliente.

**Año:** 2002 - 2005.

**SITE BY SITE S.L.** | [www.sitebysite.nl](http://www.sitebysite.nl)

Empresa de nuevas tecnologías especializada en desarrollos web y multimedia.

**Cargo:** Director Comercial, Director de Proyectos.

**Sector:** Nuevas tecnologías, internet, multimedia.

**Actividades:**

- Dirección comercial y gestión filial Barcelona.
- Dirección Ejecutiva de proyectos.
- Definición e implementación del Plan de Marketing.
- Captación, asesoramiento, gestión y seguimiento de cuentas.
- Negociación comercial de grandes proyectos.
- Consultoría e-Business.
- Consultoría en la implementación de estructuras comerciales on-line B2B y B2C.

**Productos y servicios desarrollados:**

Internet: Web Sites Corporativos, Portales, e-commerce, CMS (Content Management Systems).

Multimedia: Catálogos de Productos, Diccionarios multimedia, Enciclopedias, Juegos Interactivos.

**Año:** 2001 - 2002.

**SCIM MULTIMEDIA TECHNOLOGY**

Empresa especializada en nuevas tecnologías.

**Cargo:** Director Ejecutivo, Socio fundador.

**Sector:** Nuevas tecnologías, internet, multimedia, broadcasting.

**Actividades:**

- Desarrollo e implementación de estrategias comerciales y nuevos negocios.
- Planeamiento, generación y desarrollo de Productos.
- Captación, asesoramiento, gestión y seguimiento de cuentas.
- Negociación comercial de grandes proyectos.
- Dirección Ejecutiva de proyectos punto com.
- Asesoramiento, desarrollo e implementación de estructuras comerciales online (e-commerce B2B, B2C).
- Investigación, creación, análisis e implementación de herramientas de Marketing Digital.
- Especialista en la creación de Promociones online e implementación de Programas de incentivos y fidelización en internet.

**Productos desarrollados:**

- Internet.

Web Sites Corporativos, Portales verticales y horizontales, Promociones online, Desarrollos interactivos y Juegos online, Intranets, Desarrollos WAP. Sistemas de e-commerce (B2B - B2C).

Programas de fidelización online.

- Multimedia.

Catálogos digitales en Cd Rom con actualización y compra online, Juegos Interactivos para Exposiciones y Retail, Kioscos de Autoconsulta, Brochures digitales, Presentaciones para empresas, Catálogos para generación y envíos de pedidos vía e mail, Manuales de uso.

- Broadcasting.

Animación 3D, Comerciales para TV, Presentaciones para eventos.

**Año:** 1997 - 2001.

**BUQUEBUS**

Empresa internacional (Estados Unidos, España, Argentina, Uruguay)

**Cargo:** Director Comercial - Revista

**Sector:** Turismo.

**Actividades realizadas:** Gerenciamiento general, administración y comercialización.

**Año:** 1994 - 1997.

**ADIDAS ARGENTINA | Adidas, L.A. Gear, Arena, Reef Brazil.**

Empresa fabricante y comercializadora de prestigiosas marcas deportivas internacionales.

**Cargo:** Responsable de Importaciones. Departamento de Comercio Exterior.

**Sector:** Indumentaria deportiva. (Marcas Internacionales)

**Actividades realizadas:** coordinación y gestión de operaciones de importación de productos terminados. Vinculación directa con proveedores del exterior.

Contacto con entidades bancarias, despachantes de aduana, transportistas y agentes de carga.

**Año:** 1993 - 1994.

**THE GOODYEAR TIRE & RUBBER COMPANY | NEUMÁTICOS GOODYEAR DE ARGENTINA S.A.**

Empresa multinacional fabricante de neumáticos y otros derivados.

**Cargo:** Analista de Exportación. Departamento de Tráfico - Exportación.

**Sector:** Neumáticos.

**Actividades realizadas:** coordinación y gestión de cargas de exportación. Contacto con bancos, despachantes de aduana, transportistas, agentes de carga y proveedores del exterior.

Control de gastos, fletes, y documentación de embarque. Coordinación y gerenciamiento de admisión temporal para perfeccionamiento industrial, reembolsos y otros incentivos a las exportaciones.

**Año:** 1991 - 1993.

**THE DOW CHEMICAL COMPANY | DOW QUÍMICA ARGENTINA S.A.**

Empresa multinacional fabricante y comercializadora de productos químicos.

**Sector:** Química.

**Cargo:** Becario. Beca otorgada por la Universidad Argentina de la Empresa (U.A.D.E.) en el Departamento de Comercio Internacional. Importación - Exportación.

**Actividades realizadas:** coordinación y gestión de operaciones de importación y exportación. Negociación, medio de pago, logística de distribución, gestión y seguimiento. Contacto con proveedores del exterior, intercompanies y terceros.

**Año:** 1990 - 1991.